“杭州档案”微信公众平台

合作运营项目询价公告

根据有关规定要求，就杭州市档案馆“杭州档案”微信公众平台合作运营项目进行询价，现将相关事项公告如下：

一、项目名称

“杭州档案”微信公众平台合作运营项目。

二、采购方式

公开询价。

三、采购项目要求

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 供应商资格要求 | 采购服务内容 | 预算总金额 |
| 1 | 请详见附件 | 请详见附件 | 13万元 |

四、询价采购公告发布时间

2019年5月21日至2019年5月29日。

五、递交报价文件及开标时间、地点及相关要求

1.采购单位收到供应商报名后，将电话通知开标时间。

2.供应商询价采购报价现场应提交的资料：

2.1供应商的营业执照复印件（盖章），税务登记证副本原件（五证合一的只须提供统一社会信用代码证书盖章复印件，原件备查）。

2.2相关资格资质证明材料复印件一套（加盖公章，采购单位留存）。

2.3 根据采购服务内容的具体报价单（加盖公章）。

2.4一年度运营策划方案。

2.5不能提供或提供不全的，采购单位将不予接收。

六、联系方式

采购人：杭州市档案馆办公室

联系人：徐静而

联系地址：杭州市香积寺路3号

联系电话：0571-85378513

电子信箱：675365850@qq.com

附件：“杭州档案”微信公众平台合作运营项目询价采购要求

杭州市档案馆

2019年5月21日

附件：

“杭州档案”微信公众平台

合作运营项目询价采购要求

杭州档案微信公众号（微信号：hzda\_gf）是地方综合性档案馆微信公众订阅号，是档案馆宣传档案工作、普及档案知识、传播档案文化的重要平台。

一、采购服务内容

1.通过“杭州档案”微信公众平台每周至少发布微信2期，如遇重大事项，加推发布。

2.微信内容必须以杭州档案工作、档案宣传为主，反映工作亮点特色，传播正能量，采用图文结合形式，版式风格统一；具有一定挖掘馆藏精品、打造精品栏目的能力，可自行组稿原创类、精编类信息。

3.根据需求，一年至少开展4次主题策划，包括2次大型线上活动策划。主题策划形式包括读图设计、H5页面、VR网上展厅、微直播等。有围绕主题开展新媒体宣传，产品策划、制作的能力；能够独立完成方案策划，文案执行，活动相关配套等。常态化赠书或纪念品小型活动策划若干。

4.规划设计交互式菜单模块，至少包含网上展厅功能、查档指南图文设计。可提供“掌上查档”小程序等其他技术衔接，并根据运行情况，活动开展情况适时作出调整。

5.借助自身新媒体和平台优势，提供宣传支持，在“杭州档案”发布后，向纸质、网络等各类媒体进行推荐、推广。

6.每季度形成公众号运行分析报告，以备提高整体运营水平。

7.对接责编、美编由专人负责，不轻易调动。

8.如遇重大活动，服务商须派遣有信息编写和摄像拍照专业水平的工作人员全程参与活动，根据工作需要即时推送消息。

9.必须按时、保质完成“杭州档案”微信公众平台的基础运营维护工作，同时遵守相关保密规定及其它要求。

10.每期微信发布前，必须经馆办公室审核把关。

11.“杭州档案”微信公众号，全国档案系统月度排名至少有10个月进入前50名。

12.服务期限为壹年（自合同签订之日起计算）。

二、投标人资质要求：

1.供应商须为在中华人民共和国境内注册的独立法人单位，能独立承担民事责任和合同义务，能在国内合法提供采购内容及其相应的服务。

2.供应商经营范围须包含本采购内容，并在人员、设备、资金等方面具有承担本项目的能力。

3.本次招标不接受联合体投标。资格审查方式为资格后审。

4.拒绝列入政府不良行为记录期间的企业投标。

5.供应商应具有较为丰富的不涉及版权争议的图库。

6.具有专业政务信息报道、政府信息宣传报道、政府新媒体项目承接等相关经验者优先。